

Impact des aides et subventions sur les entreprises du secteur agroalimentaire



XE
RFI Spécific

Date de publication :
Juin 2021

Site :
[www.xerfi.com/
xerfi-specific](http://www.xerfi.com/xerfi-specific)

e-mail :
specific@xerfi.fr

Adresse :
13 rue de Calais
75009 Paris

Téléphone :
01 47 20 30 33

RAPPELS DES OBJECTIFS ET METHODOLOGIE MISE EN OEUVRE

1. PROFIL DES ENTREPRISES

- 1.1. selon le secteur d'activité
- 1.2. selon les régions

2. SUBVENTIONS

- 2.1. caractéristiques des subventions
- 2.2. connaissances des subventions
- 2.3. motifs de demande de subventions
- 2.4. impact des subventions
- 2.5. incitativité
- 2.6. aides adaptées
- 2.7. impact des délais de perception des subventions
- 2.8. impact des investissements sur la filière
- 2.9. impact des investissements sur l'environnement
- 2.10. impact Covid-19
- 2.11. récupération des fonds
- 2.12. utilité des subventions

3. PRESTATAIRES PRIVES

- 3.1. recours à un prestataire privé

SYNTHESE

Les objectifs de l'étude

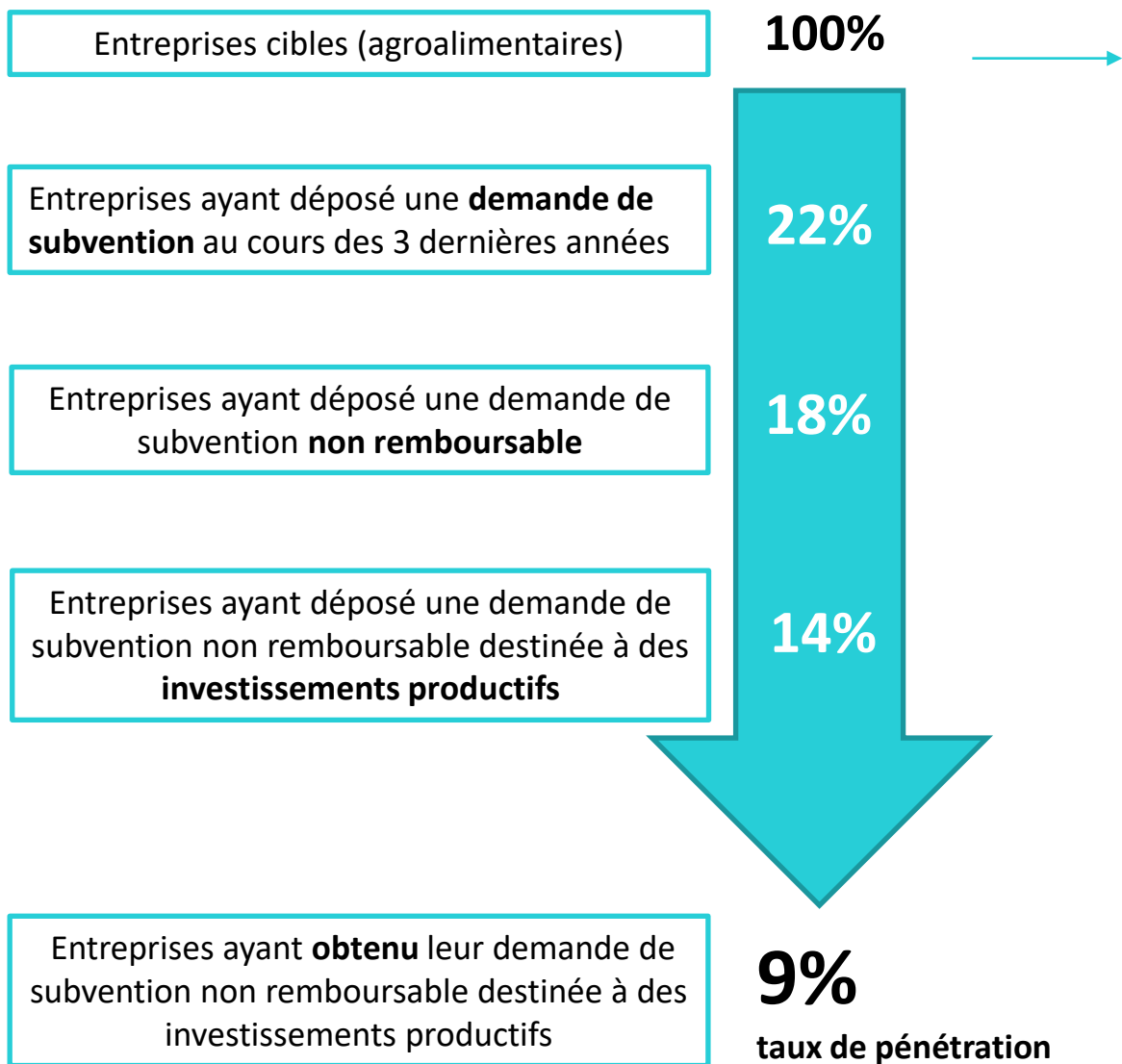
ACSIO Conseil a souhaité lancer une étude pour poursuivre trois objectifs majeurs :

- Mettre en avant les retombées locales et nationales des subventions, à l'attention des organismes publics
- Véhiculer une image positive des aides financières pour les entreprises agroalimentaires, valable également pour l'ensemble de la filière agroalimentaire
- Faire connaître ACSIO Conseil auprès de différents organismes : institutionnels, fédérations, syndicats, entreprises, etc.

Pour réaliser cette étude, Xerfi Spécific s'est appuyé sur une enquête téléphonique effectuée par sa plateforme, située à Nanterre, sur la période du 12 mai au 17 juin 2021.

Les Directeurs financiers et Directeurs généraux d'environ 3 000 entreprises du secteur agroalimentaire ont été interrogés au sujet des subventions non remboursables perçues dans le cadre d'investissements réalisés au cours des 3 dernières années. Il s'agit d'investissements productifs tels que l'achat de ligne de conditionnement ou de transformation, la construction ou extension de sites industriels.

Le taux de pénétration (nombre d'entreprises concernées / nombre d'entreprises total) s'établit à 9 % dont 80% de PME et 20% de groupes.



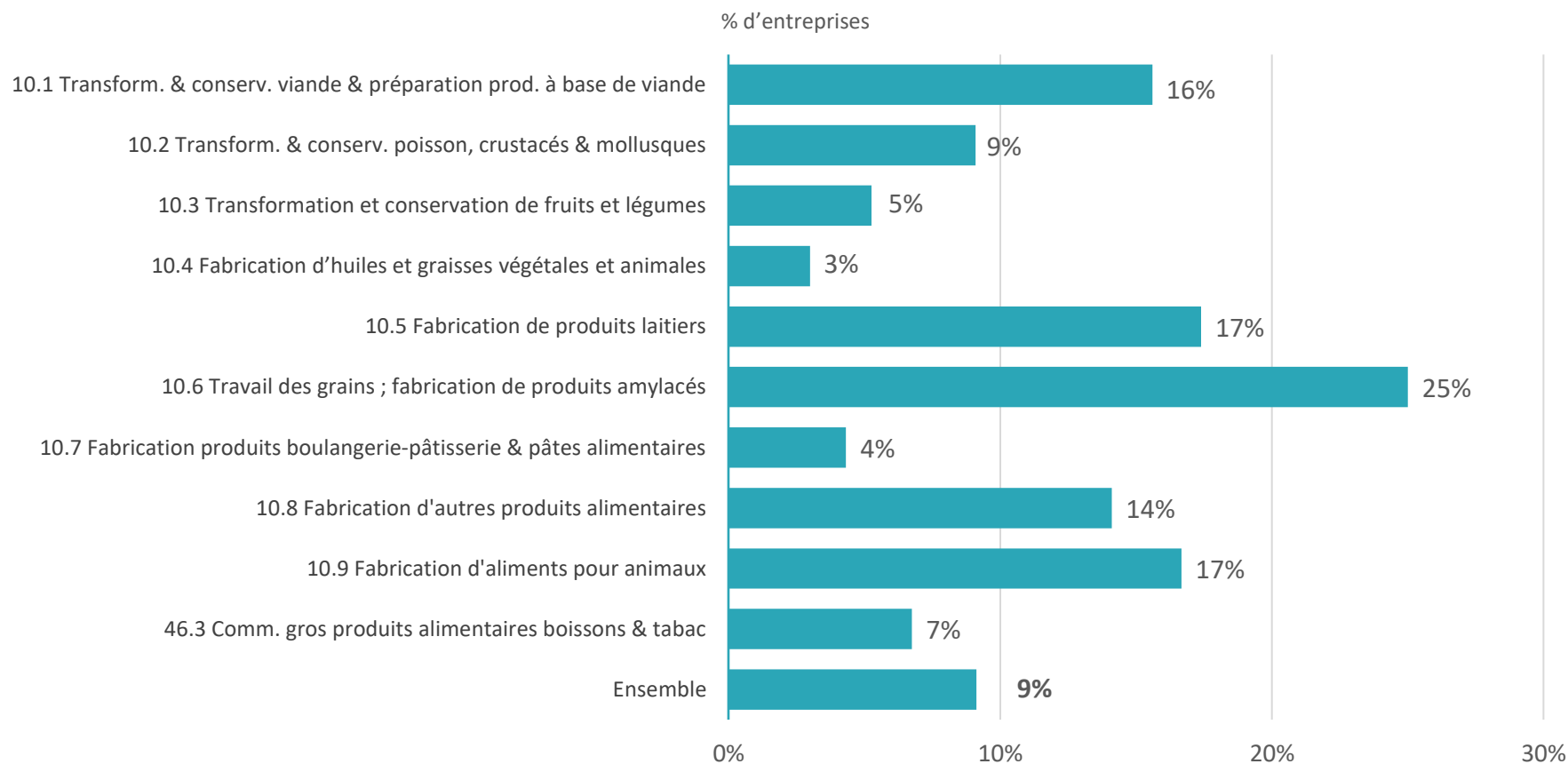
78%

Entreprises n'ayant pas déposé de **demande de subvention** au cours des 3 dernières années

Raisons :	Taux de citations
Pas de besoin	50%
Ne connaît pas ces subventions	18%
Dossier trop compliqué à mettre en place	8%
Manque de temps ou de ressources en interne (personne dédiée)	6%
Pense être non-éligible	6%
Demande en cours ou à venir	2%
Autres	10%

**Analyse de l'échantillon répondant
selon les secteurs d'activité**

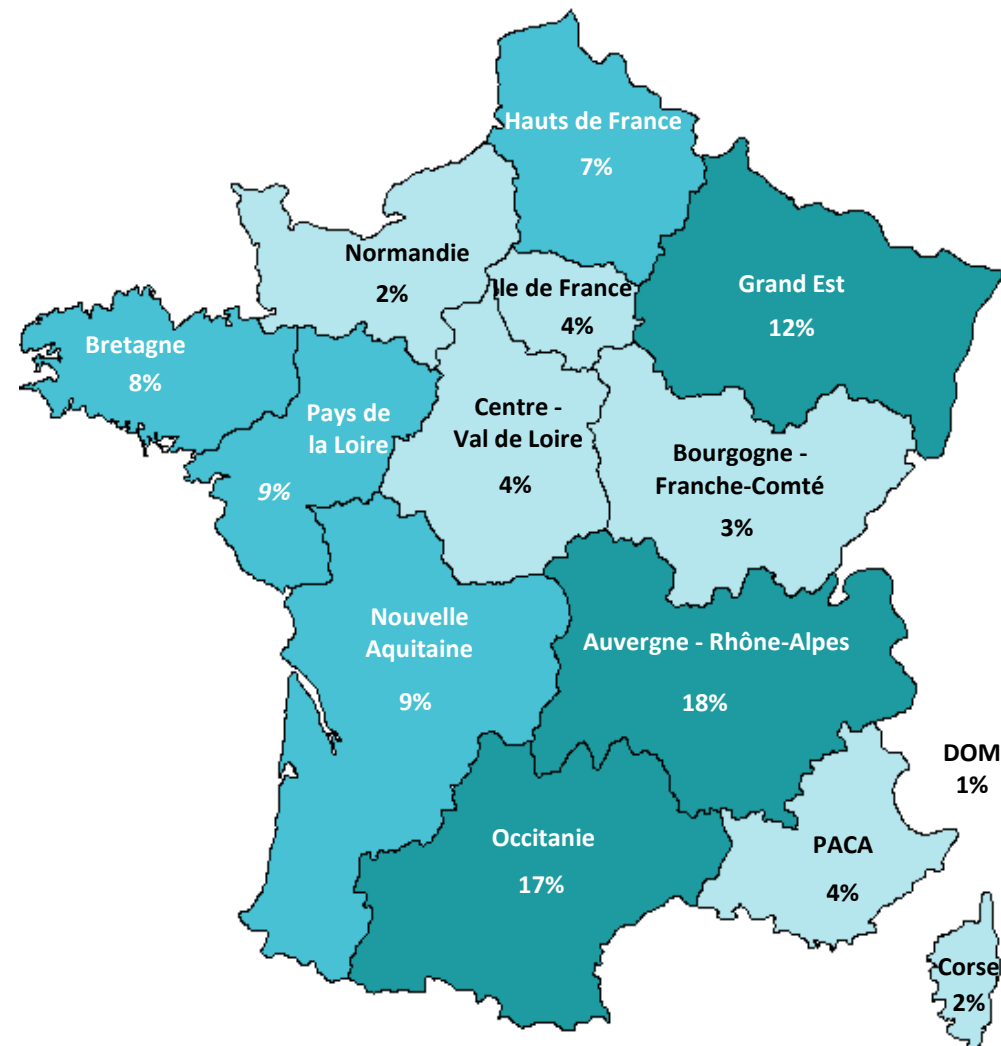
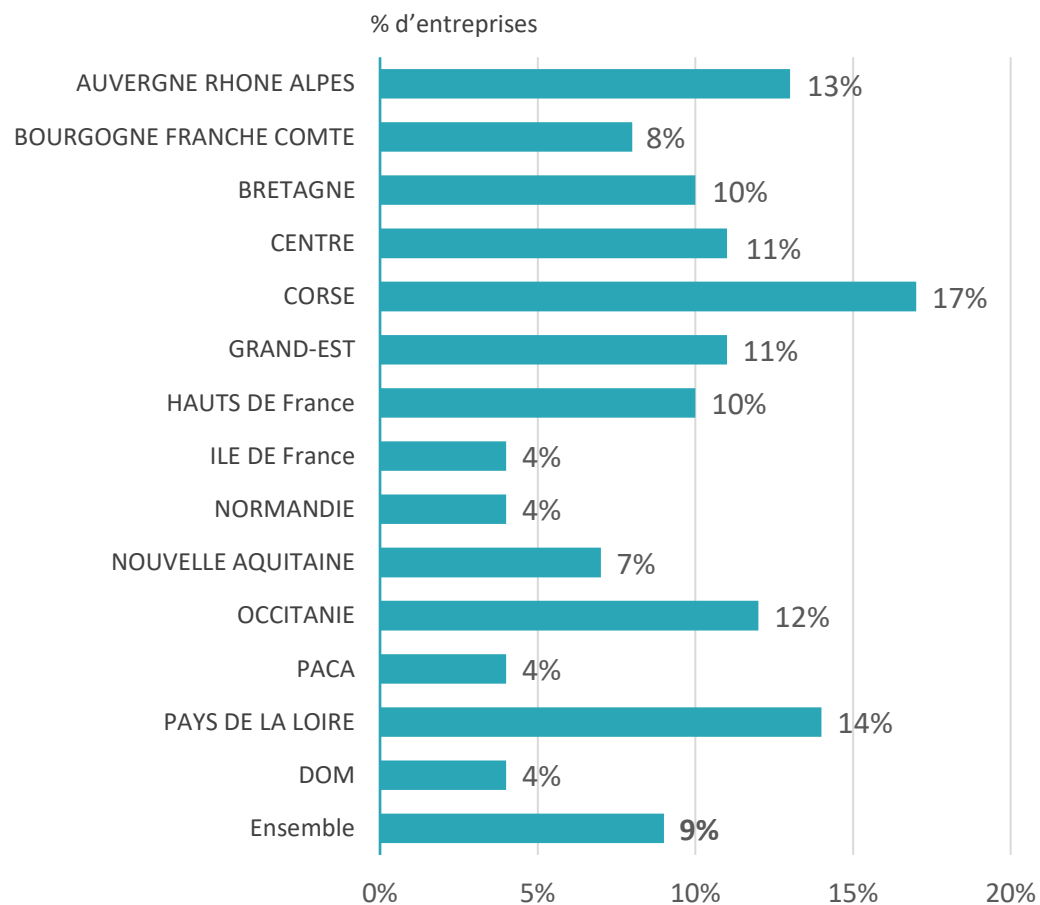
Taux de pénétration selon les secteurs d'activité



Analyse de l'échantillon répondant selon les régions

Répartition de l'échantillon répondant

Taux de pénétration

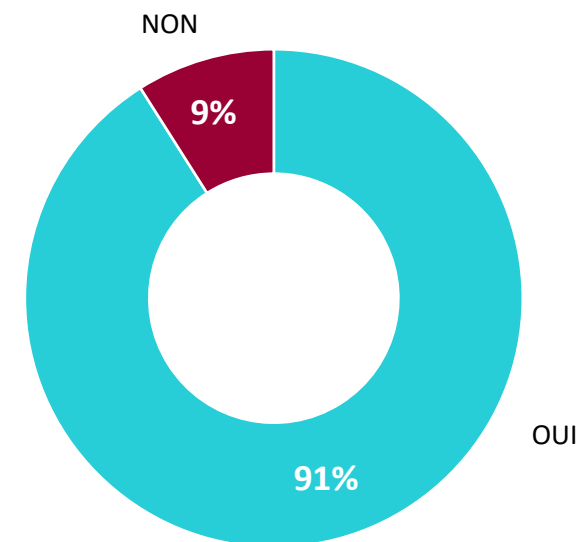


Date d'obtention des subventions

	% d'entreprises
2018	7 %
1T	2 %
2T	2 %
3T	1 %
4T	2 %
2019	26 %
1T	5 %
2T	7 %
3T	5 %
4T	9 %
2020	47 %
1T	12 %
2T	11 %
3T	19 %
4T	5 %
2021	20 %
1T	12 %
2T	8 %

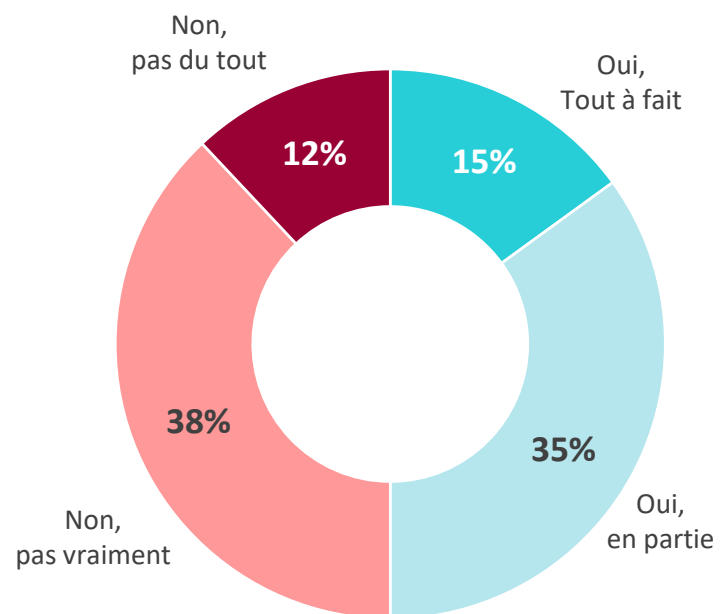
Près de 20 % des entreprises concernées ont obtenu leur subvention lors de l'été 2020.

Le montant des subventions accordées a-t-il été à la hauteur de vos attentes ?



La moitié des entreprises interrogées ont trouvé les démarches d'obtention de subventions compliquées.

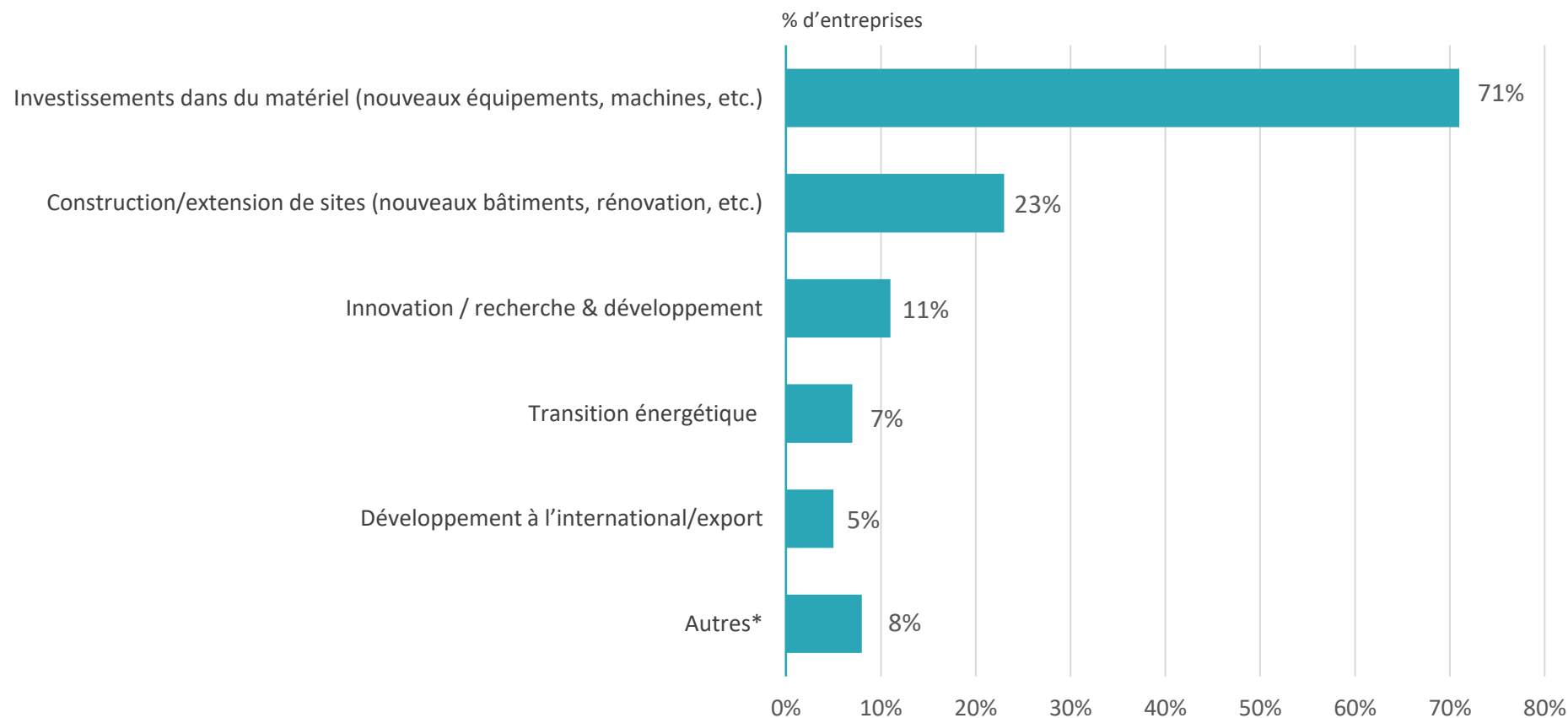
Entreprises ayant trouvé les démarches d'obtention de subventions compliquées



Plus de sept entreprises ayant obtenu une subvention sur dix avaient pour projet des investissements dans du matériel et près d'un quart pour la construction/extension de nouveaux sites.

Motifs de demande de subventions

1,3 item cité en moyenne



* Amélioration des conditions de travail, amélioration de la productivité, amélioration du bien-être animal, avoir de l'aide financière,...

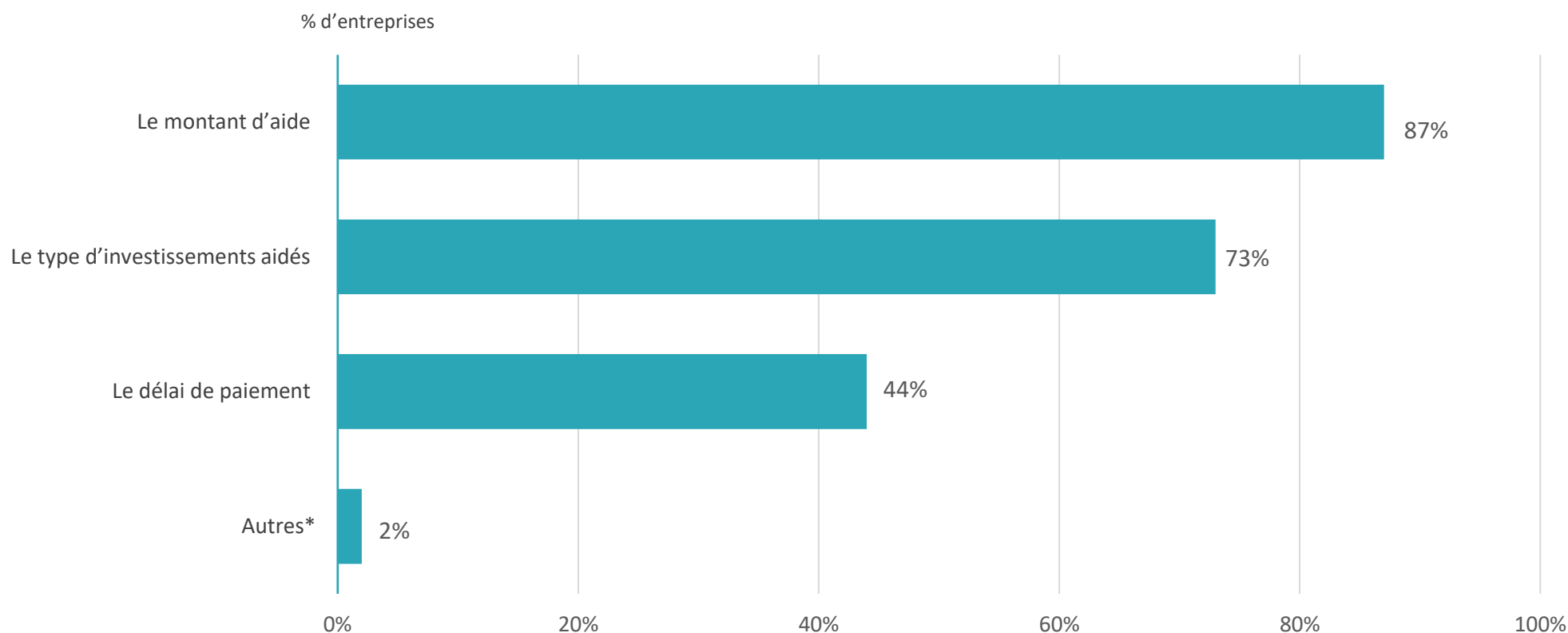
Impacts des subventions

	% d'entreprises
D'améliorer votre productivité	78%
D'améliorer les conditions de travail de vos salariés	73%
De fidéliser vos équipes ou d'améliorer l'attractivité de votre entreprise	59%
D'améliorer la qualité des produits	58%
De mettre en place de nouveaux produits	40%
De conquérir de nouveaux marchés	40%
D'augmenter vos volumes de produits sous SIQO (Label Rouge, BIO, IGP, AOP/AOC)	33%
D'être plus compétitif face à la concurrence étrangère	29%
De recruter de nouveaux salariés	25%
D'automatiser ou de vous équiper de nouveaux logiciels (ex : ERP)	24%
D'intégrer des étapes de la chaîne de valeur	20%
De mettre en place une Démarche RSE	19%
D'obtenir plus facilement un accord bancaire ou attirer des investisseurs	17%
D'exporter davantage	14%

→ *+12% augmentation des effectifs salariés dans les entreprises concernées*

Selon les professionnels interrogés, le montant des aides et le type d'investissements aidés sont les deux principaux facteurs déterminant l'incitativité d'une subvention.

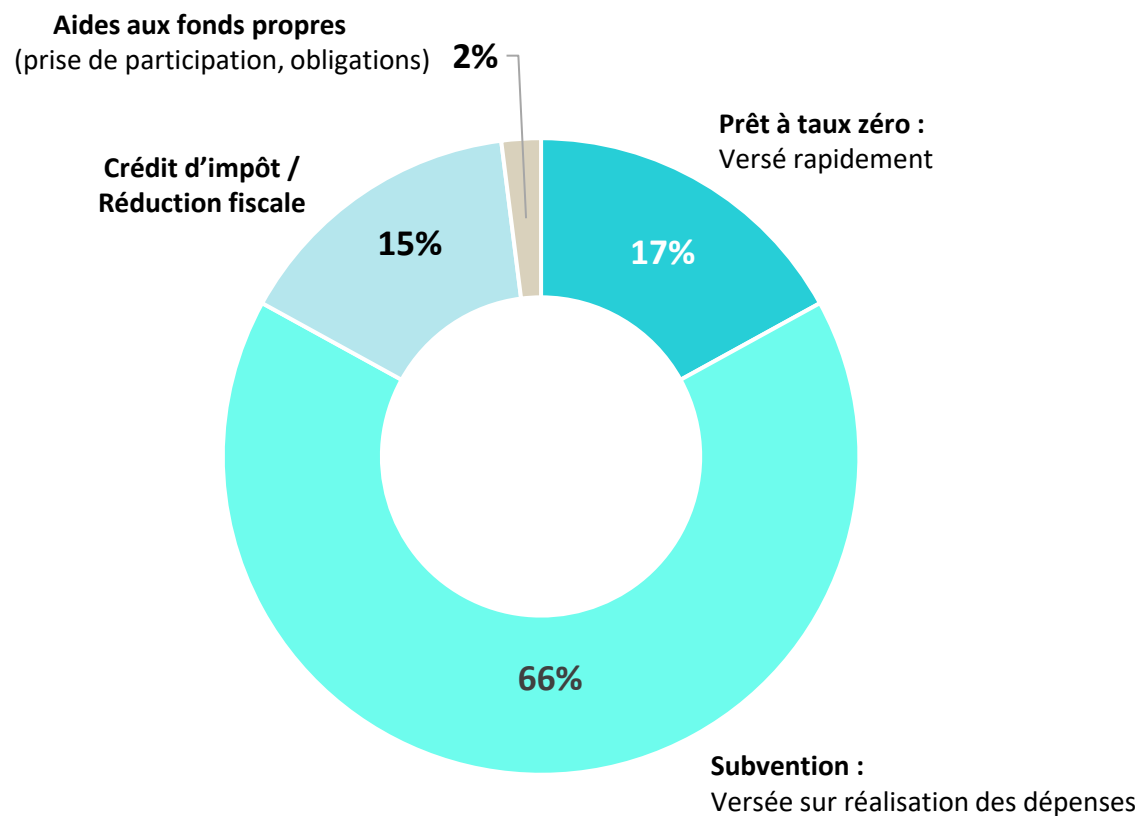
Facteurs déterminant l'incitativité d'une subvention



* La nécessité d'investissement, cela permet de ne pas tout assumer seul,...

La subvention apparaît comme la forme d'aide la plus adaptée aux besoins des entreprises, plébiscitée par les deux tiers des entreprises de l'échantillon.

Forme d'aide la plus adaptée aux besoins des entreprises



Impact des délais de perception de la subvention sur le projet des entreprises

	% d'entreprises
Pas d'impact	38 %
Délai rapide	26 %
Aller plus vite dans l'achat de matériel / rénovation	12 %
Impact positif sur la trésorerie	8 %
Maintien de l'activité / pas de licenciement	3 %
Hausse de l'activité	2 %
Amélioration de la productivité	1 %
Délai long	12 %
Repousser le début des travaux	4 %
Impact négatif sur la trésorerie	4 %
Moins de productivité	2 %
Recours à un emprunt	2 %
Impacts positifs	13 %
Développement du projet et approfondir	4 %
Anticipation	3 %
Ils n'auraient pas fait d'aussi gros investissements sans ces subventions	3 %
Création d'emplois	3 %
Impacts négatifs	11 %
Coût	9 %
Hausse des prix des matières premières	2 %

Les entreprises trouvent de nombreux impacts positifs à leurs investissements sur la filière ou en local, dont notamment le recours à des entreprises locales pour la construction ou l'achat de biens d'équipements (cité par la moitié des répondants).

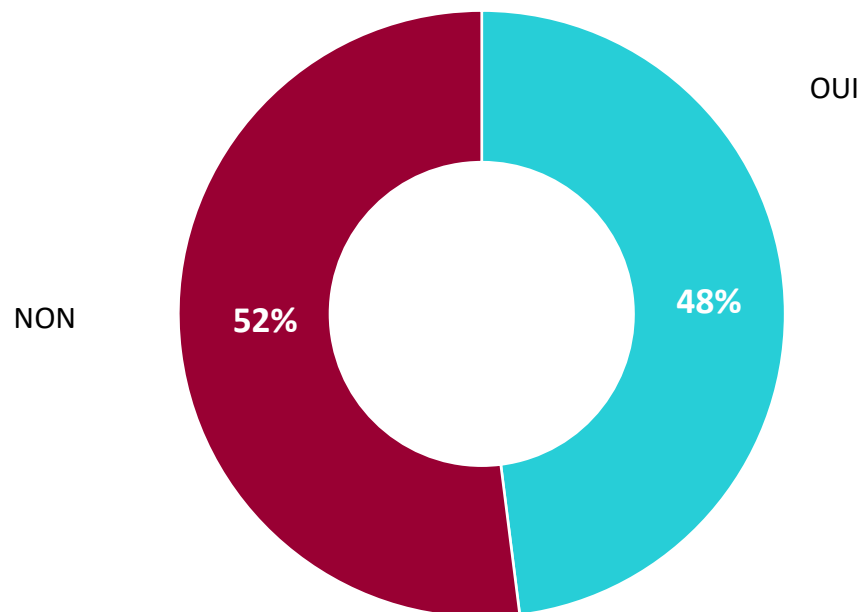
Impacts positifs des investissements sur la filière ou en local (hormis la création d'emploi)

3,5 items cités en moyenne

	% d'entreprises
Recours à des entreprises locales pour la construction ou l'achat de biens d'équipements	49 %
Enrichir l'offre locale	43 %
Faire connaître le Terroir, la Région	42 %
Contribuer à la Transition écologique (ex : éco-emballages, réduction des consommations énergétiques, recyclage des déchets ou co-produits, moins d'utilisation de pesticides, etc...)	42 %
Hausse de la demande de matières premières auprès de producteurs locaux	38 %
Innover	38 %
Signer de nouveaux contrats avec l'Amont ou l'Aval	36 %
Augmenter le nombre de débouchés	36 %
Etre moins dépendant de l'étranger	14 %
Autres*	8 %
Total	346 %

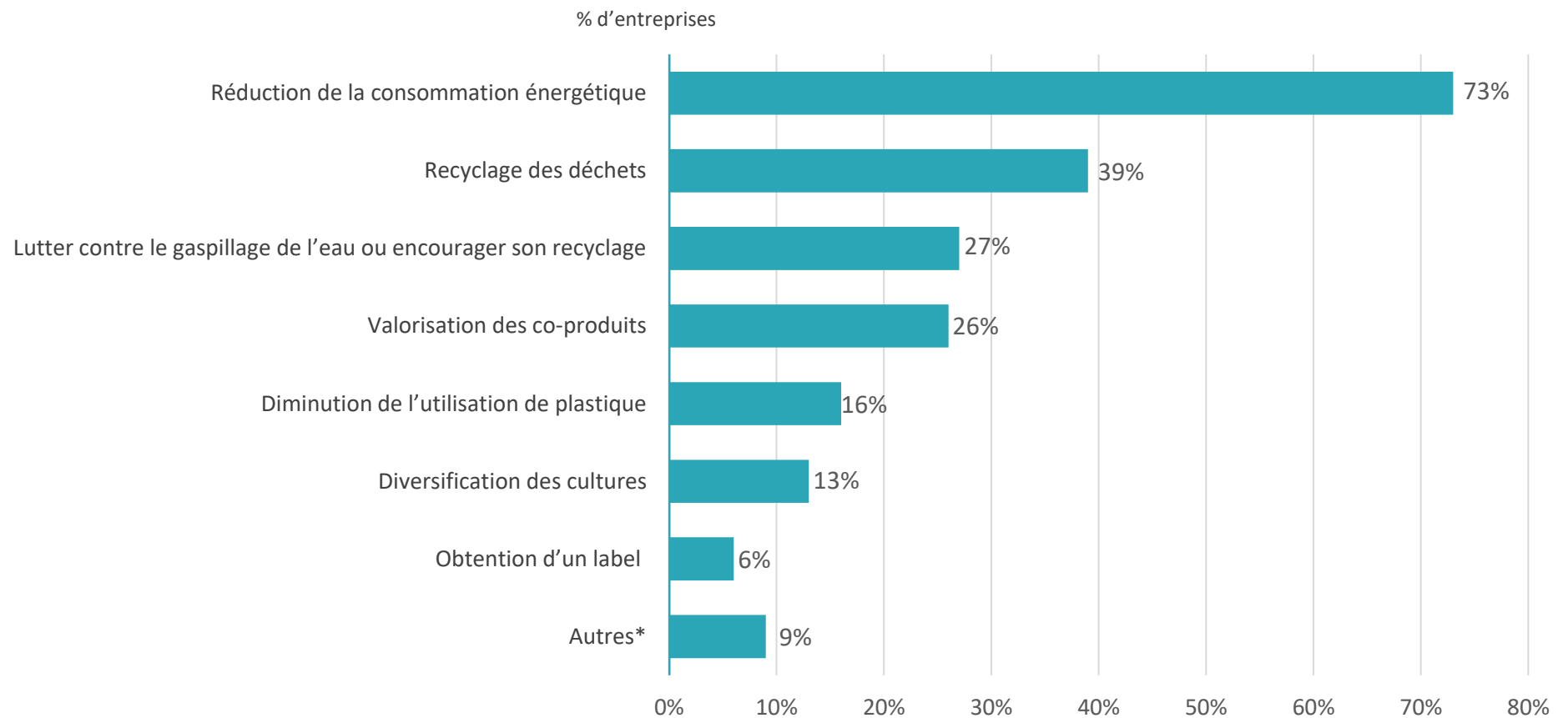
* Plus de visibilité, amélioration des conditions de travail

Entreprises estimant que l'obtention de subventions leur a permis de mieux connaître et échanger avec les collectivités locales



La réduction de la consommation énergétique se révèle, de loin, l'impact le plus notable des investissements sur l'environnement.

Impact positif des investissements sur l'environnement
2 items cités en moyenne



* Amélioration du bien-être animal, baisse de CO²,...

La moitié des entreprises interrogées ont fait face à une réduction de leur chiffre d'affaires du fait de la crise sanitaire du Covid-19 et 45% ont eu recours au chômage partiel.

A contrario, la crise sanitaire a eu des répercussions positives sur l'activité pour plus de 40% des entreprises de l'échantillon.

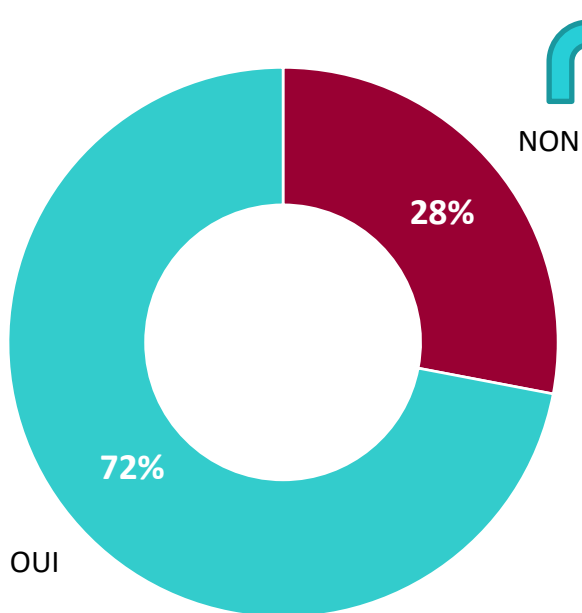
Impact (positif ou négatif) de la crise sanitaire de la Covid-19 sur les entreprises

1,9 item cité en moyenne

	% d'entreprises
Diminution du chiffre d'affaires	49 %
Recours au chômage partiel	45 %
Amélioration du chiffre d'affaires	41 %
Redéploiement de l'activité vers de nouveaux types de clientèle	23 %
Gel du recours aux intérimaires	16 %
Restructuration du modèle de production de l'entreprise	10 %
Licenciement économique	1 %
Total	185 %

Près des trois quarts des entreprises avaient déjà perçu l'intégralité des subventions accordées à l'issue de leur projet (*enquêtes qui se sont déroulées en mai et juin 2021*)

Entreprise ayant perçu l'intégralité des subventions accordées à l'issue de leur projet



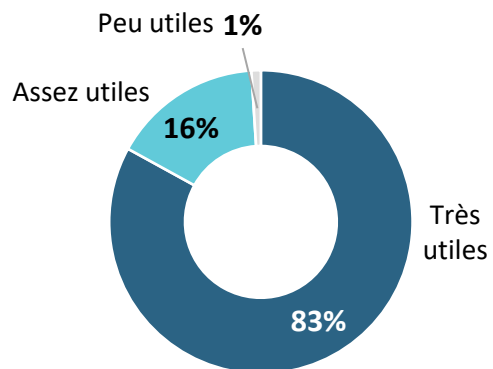
Raisons :

Raisons :	Taux de citations
En plusieurs fois	25%
En cours	25%
Projet en cours	25%
Parce que le dossier n'était pas complètement instruit	5%
Parce que l'on perçoit l'intégralité de la subvention uniquement lorsque l'on a remboursé la moitié du crédit	5%
Parce qu'ils sont très longs à traiter les demandes	5%
Retard suite à la crise sanitaire	5%
On n'a pas encore eu toutes les factures des travaux	5%

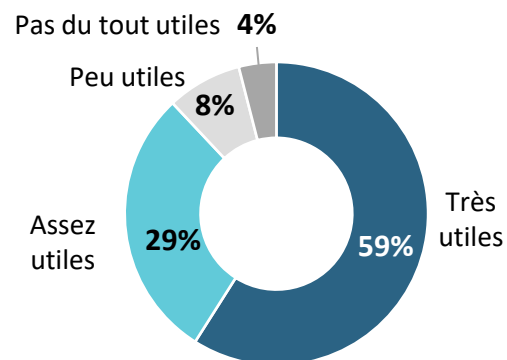
Les subventions sont estimées très utiles notamment pour réaliser les projets, aller vite dans la réalisation et réaliser des investissements de plus grande envergure. Bien que dans une moindre mesure, ces subventions ont également une utilité pour l'amélioration de l'impact écologique.

Opinions des entreprises sur l'utilité des subventions, dans le cadre de leur projet

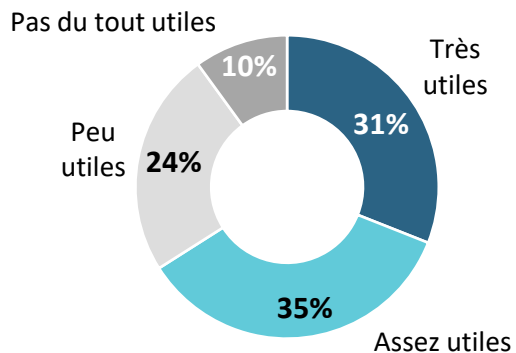
- Réaliser ce projet



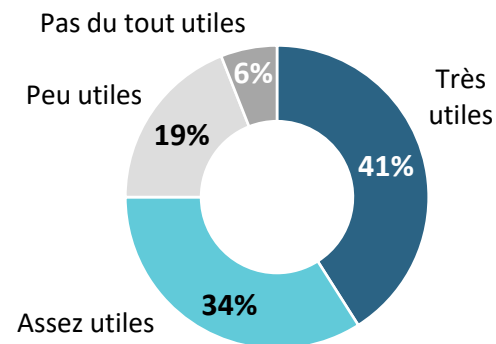
- Aller plus vite dans la réalisation du projet



- Améliorer leur impact écologique



Réaliser des investissements de plus grande envergure



Pourquoi passer par un prestataire privé pour la recherche de subventions ?

Passé par un prestataire privé



Raisons évoquées :

	% d'ent. concernées
Complexité des dossiers de demande d'aide	68 %
Connaissance de l'ensemble des dispositifs à solliciter	68 %
Gain de temps	68 %
Soutien/accompagnement en cas de contrôle	63 %